**连云港杰瑞电子有限公司**

**招**

**标**

**文**

**件**

**项目名称：****J21704-监控分中心大屏更新改造项目LED小间距屏等设备采购**

**采购人：连云港杰瑞电子有限公司**

**日期：2021年11月5日**

1. 项目名称： J21704-监控分中心大屏更新改造项目LED小间距屏等设备采购
2. 采购控制价： 210 万元（超过此报价的投标文件无效）
3. 认真阅读各项内容，进行必要的投标准备，并按招标文件的要求详细填写和编制投标文件。

四、请有意参加本采购项目供应商，投标文件需提供以下材料：

1、法定代表人身份证扫描件或法定代表人授权委托书；

2、营业执照副本（投标人需具有独立法人资格，注册资金不得低于项目预算，且经营范围内具有与本项目相关的业务范围，并具备承担和实施本项目相应的技术和能力）；

3、开户许可证；

4、中国政府采购网查询“政府采购严重违法失信行为信息记录”的网页截图；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）信用服务查询中未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的截图。

五、开标时间及地点：

时间：2021年11月25日09时30分（北京时间）

地点：连云港市海州区圣湖18号连云港杰瑞电子有限公司

招标单位：连云港杰瑞电子有限公司

公司地址：连云港市海州区圣湖18号

邮政编码：222060

电话：0518-85981789

联系人：单同立

格式1：

**投标文件格式**

**投标函（格式）**

一、投标文件正本一份

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1．按采购文件货物需求一览表和投标报价表，投标总报价（大写）人民币 元，(￥ 元)，交货期： 。

2．我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵循本投标函，并在投标文件有效期满之前均具有约束力。

3．我方承诺已经具备招标文件中规定的参加采购活动的供应商应当具备的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4．我方根据采购文件的规定，承担完成合同的责任和义务。

5．我方已详细审核采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

6．同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。

7．我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标人为中标供应商的行为。

8．若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址： 邮政编码：

电话：

传真：

开户名称：

开户银行：

帐 号：

法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）：

投标人盖公章：

投标日期：

格式2：

**投标报价表（格式）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 货物名称 | 型号规格 | 数量 | 单位 | 品牌 | 技术参数 | 单价(元) | 单项合价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 总报价（大写）：人民币 （￥ 元） | | | | | | | | |
|  | 交货期： | | | | | | | | |
|  | 质保期： | | | | | | | | |
|  | 付款方式： | | | | | | | | |
|  | 备注：以上总报价包含货物费用、运杂费、税金和其他费用。 | | | | | | | | |

法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）：

投标人（公章）：

**注：未按照本投标报价表的格式要求填写投标报价表的，将造成非实质响应投标，从而导致该投标人投标无效。**

格式3：

**售后服务承诺书（格式）**

(由投标人按《货物需求一览表》该分标售后服务及要求自行分别填写)

法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）：

投标人（公章）：

格式4：

**公司资质及技术支持方案**

1. 营业执照（必须提交）
2. 开户许可（必须提交）
3. 产品代理证（如果有）
4. 投标产品的在有限期的符合国家或行业标准的检测报告（如果有）
5. 质量管理体系认证证书（如果有）
6. 公司的其他资质（如果有）
7. 集成实施或技术服务方案（如果有）

**货物需求一览表**

**说明：**

1．本一览表中的品牌型号、技术参数要求**仅起参考作用**，投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数要求。同时填写技术规格偏离表。

2．凡在“技术参数要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应在投标报价表中将其标配参数详细列明。

3.**投标人就货物内容作完整唯一报价，否则投标无效。**

**货物清单如下：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 数量 | 单位 |
| 1 | 拼接控制器（24路输出） | 24路输出 | 1 | 套 |
| 2 | 发送盒 | 最大带载230W像素点 | 7 | 套 |
| 3 | 双基色色 | 10.8m\*0.6m，红绿双基色  3.3m\*1.2m，红绿双基色 | 10.44 | m2 |
| 4 | LED小间距屏 | 点间距≤1.56mm，含接收卡 | 29.16 | m2 |
| 5 | 可移动视频会议桌 | 4.8\*1.6米会议桌 | 1 | 套 |
| 6 | 定制配电系统 | 满足箱体和LED显示屏系统设备供电 | 1 | 套 |
| 7 | 监控室自动感应门 | 定制自动感应门，包含多种门禁。 | 2 | 套 |
| 8 | 主扩音箱 | 12“全频音箱，指向性60\*40、80\*50,200~500W持续功率，1200W峰值功率，2”高频，阻抗8欧姆 | 2 | 只 |
| 9 | 辅助音箱 | 双8“全频音箱，指向性100X100.200W持续功率 | 2 | 只 |
| 10 | 功放 | 双通道功效，2×600W/8Ω | 2 | 台 |
| 11 | 12路调音台 | 12组单声道，2组立体声，立体声输出，100MM推子，带机架 | 1 | 台 |
| 12 | 智能数字处理器 | 4进8出数字音频处理器 | 1 | 台 |
| 13 | 真分级演出麦克风 | 射频范围640--690MHZ，调制方式FM调频，独立ID码 | 1 | 套 |
| 14 | 数字智能会议 | 四通道，红外自动对频技术，使用距离空旷环境80~100m，复杂环境50~80m | 1 | 套 |
| 15 | 数字反馈抑制器 | 5路话筒平衡输入，话筒独立音量调节，220V/60HZ供电,环型变压器供电 | 1 | 台 |
| 16 | 滤波电源时序器 | 2时彩色液晶智能显示窗，8路通道输出，10组设备场景管理， | 1 | 台 |
| 17 | 加厚音箱支架 | 四向调节，连接杆可伸缩，承受重量50kg | 2 | 对 |
| 18 | 航空机柜 | 胶合板，外贴防火板，可拆卸 | 1 | 台 |

**其他项要求**

一、交货期：2021年12月1日前。

二、质保期：两年。

三、付款条件：

1、货到并安装调试完成，经甲方验收合格后支付至合同总额的95%给乙方；

2、剩余款项（合同金额的5%）作为缺陷责任期保证金，产品的免费质保期为两年，质保期自业主方对此工程交工验收合格之日起，甲方在质保期结束后30个工作日内无息结算支付给乙方。

**评标办法**

**一、评委构成**：本采购项目的评委分别由相关的专家、采购人代表等有关人员构成。

**二、评标原则**：评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

**三、评标办法：此次采购招标采用评分办法 1 。（评分办法1适用于采购项目中包含集成施工等技术服务的情况；评分办法2适用于纯产品采购）**

**评分办法（1）综合评分法（按四舍五入取至小数点后两位）：**

（一）评委将以采购文件为评标依据，对投标人报价、技术文件两部分内容按百分制打分，分为价格分A；技术分B。

（二）评分办法：

**1.价格分 （总分A＝70分）**

价格分计算公式：

　　最低有效投标人报价金额（万元）

某价格分 = 　　 ×70分

　某投标人报价金额（万元）

**2.技术分（总分B＝30分）**

1、设备技术指标（25分）

招标文件中的技术要求，投标人每有一项达不到的扣1分，扣完为止。

2、设计方案（3分）

根据投标人设计方案是否完善合理,是否符合甲方要求,是否具有一定的先进性、可靠性等内容进行评分。

一档（1分）：设计方案没有明显技术错误，较简单可行, 方案整体性、可靠性、先进性、兼容性一般;

二档（2分）：设计方案一般，对系统有较全面的描述，方案整体性、可靠性、先进性、兼容性较好；

三档（3分）：设计方案详细可行，对系统有全面详尽的描述,方案整体性、可靠性、先进性、兼容性好。

3、实施方案（2分）

根据投标人项目实施方案是否完善合理,是否符合甲方要求,是否具有一定的先进性、可靠性等内容进行评分，全部符合得1分，否则不得分。

实施方案较好满足系统建设要求，项目团队人员配备基本齐全提供联系方式得1分。

（三）中标标准：评标委员会将根据总得分高低排列各投标人次序（总分相同时，依次按投标报价低优先、质保期长优先、交货时间短优先、故障到达时间短优先的顺序，排列各投标人次序），并依照次序确定中标供应商。

**评分办法（2）纯产品采购综合评分法（按四舍五入取至小数点后两位）：**

评分办法：

一：投标人商务报价评分+综合评分合计为总分（商务报价60分，综合评分40分，总计100分），以合计总分由高到低确定中标供应商顺序。

二：综合评分分为以下4个部分。

1：产品质量：供应商以往的质量水平是否稳定（10分）。

2：供货能力：交货期是否满足项目需求，是否出现拖期现象（10分）。

3：财务状况、管理水平：现金流是否充足、是否影响供货、内部管理是否有效到位（10分）。

4：技术支持、售后服务、合作口碑、各类证书、资料是否提供及时、是否有较好的合作愿望和能力（10分）。